

GUIDE D'UTILISATION DES PAYSAGES TOURISTIQUES

CANADA 

VERSION 1: 15 MARS 2024

Three Isle Lake
Alberta



TABLE DES MATIÈRES

P3

En quoi consistent les paysages touristiques?

Résumé

Objectif du présent document

P6

Cas d'utilisation pour l'investisseur

Cas d'utilisation selon la persona

Recherche et exploration

Examiner et évaluer les profils de destinations

P9

Cas d'utilisation pour le gestionnaire de données

Résumé des cas d'utilisation selon le persona

Trouver une destination

Examiner et évaluer les profils de destinations

P12

Annexe

Indice d'importance du tourisme



Wedgemount Lake

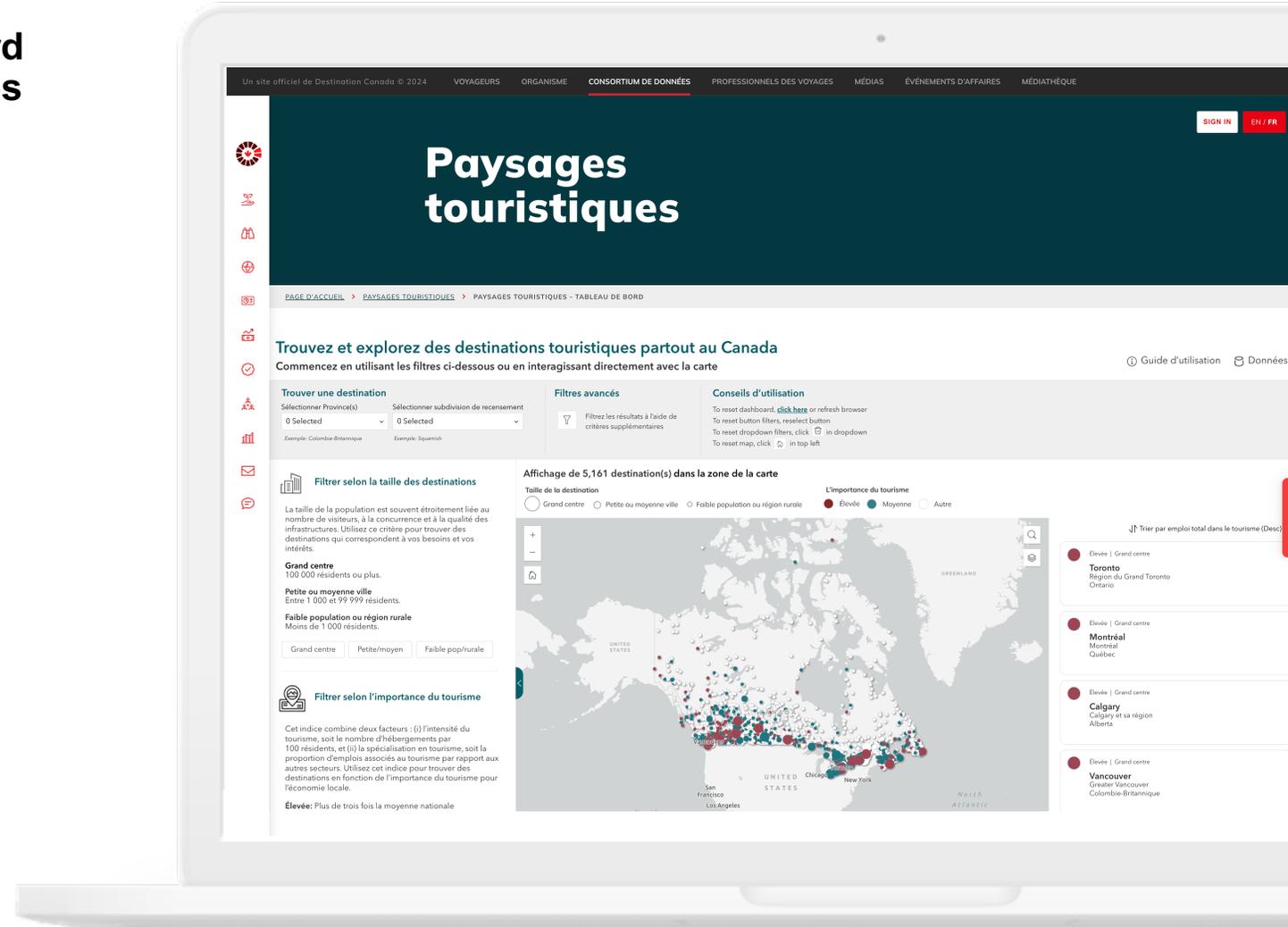
Colombie britannique

EN QUOI CONSISTENT LES PAYSAGES TOURISTIQUES?

Les paysages touristiques sont des tableaux de bord interactifs construits à partir de couches de données spatiales. Ils fournissent en libre-service des renseignements sur les marchés à l'échelle de la collectivité (subdivision de recensement) afin de soutenir le développement des destinations et les investissements.

Ce document a pour but de fournir:

- Un aperçu des composants et de l'utilisation du tableau de bord
- Des exemples de renseignements que les utilisateurs peuvent générer en fonction de la persona d'utilisateur (investisseur du secteur et intendant de destinations).



Page de recherche et d'exploration

Trouvez et explorez des destinations touristiques partout au Canada

Commencez en utilisant les filtres ci-dessous ou en interagissant directement avec la carte

The dashboard interface includes several key sections:

- Trouver une destination:** Selection dropdowns for Province(s) and subdivision of census, with an example of Squamish.
- Filtres avancés:** A funnel icon and text: "Filtrez les résultats à l'aide de critères supplémentaires".
- Conseils d'utilisation:** A section with instructions: "To reset dashboard, click here or refresh browser. To reset button filters, reselect button. To reset dropdown filters, click [dropdown icon] in dropdown. To reset map, click [map icon] in top left".
- Filtrer selon la taille des destinations:** Radio buttons for "Grand centre", "Petite ou moyenne ville", and "Faible population ou région rurale".
- Filtrer selon l'importance du tourisme:** Radio buttons for "Élevée", "Moyenne", and "Autre".
- Map:** A map of Canada with colored markers representing destinations. A red circle 'D' highlights a specific location on the map.
- Liste des destinations:** A list of destinations with details: "Toronto (Élevée | Grand centre, Région du Grand Toronto, Ontario)", "Montréal (Élevée | Grand centre, Montréal, Québec)", "Calgary (Élevée | Grand centre, Calgary et sa région, Alberta)", "Vancouver (Élevée | Grand centre, Greater Vancouver, Colombie-Britannique)", and "Edmonton (Élevée | Grand centre, Edmonton et sa région, Alberta)".

A

Ressources utiles

- Cliquez sur « Guide d'utilisation » pour afficher ce guide.
- Cliquez sur « Données » pour en savoir plus sur les indicateurs et les sources de données.

B

Panneau de filtres

- Filtrez les résultats à l'aide des critères dans les menus déroulants.
- Apprenez comment réinitialiser les filtres dans la section « Conseils d'utilisation ».

C

Panneau de référence

- Comprendre et filtrer selon la taille de la destination et l'importance du tourisme – voir la page 13 pour la méthodologie.
- Masquez et affichez ce panneau à l'aide de la flèche

D

Carte

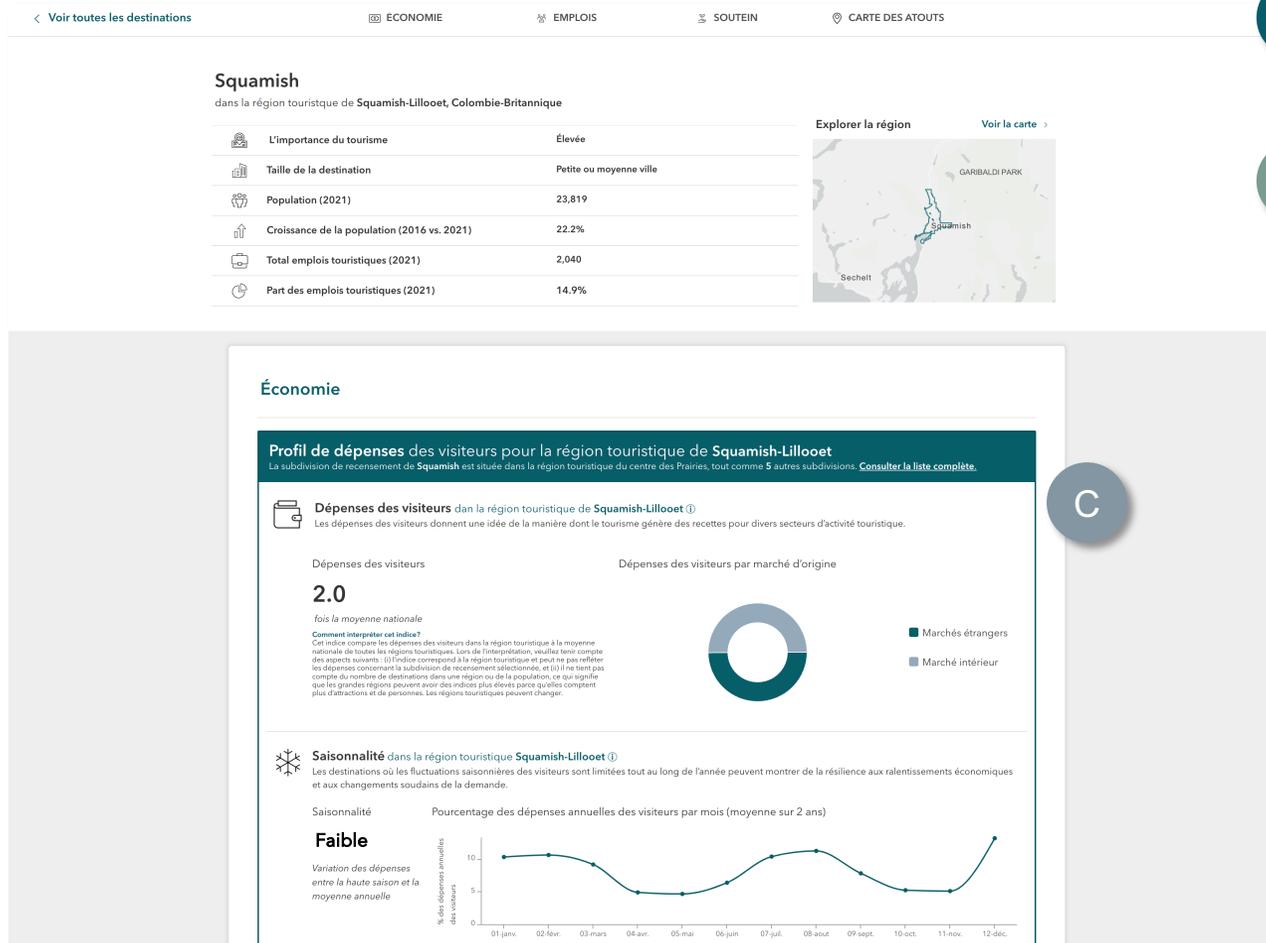
- Afficher les emplacements des destinations sur la carte. Chaque point représente une subdivision de recensement.
- Les données peuvent également être filtrées à l'aide de cette carte.

E

Liste des destinations

- La liste des destinations peut être filtrée à partir de la carte.
- Cliquez sur la tuile pour voir plus d'information sur la destination.

Page de profil de la destination



A

A

Navigation dans le tableau de bord

- Cliquez sur « Voir toutes les destinations » pour revenir à la page de recherche et d'exploration.
- Utilisez les liens pour consulter les différentes sections du tableau de bord.

B

B

Résumé du profil

- Consultez les renseignements clés d'une destination.
- Cliquez sur « Voir la carte » pour passer à la section Carte des atouts.

C

Sections du tableau de bord

Consultez les sections et les visualisations du tableau de bord:

- Économie
- Emploi
- Soutien
- Carte des atouts



Comprendre la persona de l'investisseur du secteur et ses besoins et objectifs en matière de tableau de bord



Persona
Qui suis-je?

En tant que **franchiseur d'hôtels-boutiques...**



Objectif
Qu'est-ce que j'essaie d'accomplir?

mieux **comprendre l'offre existante et la demande potentielle d'une collectivité sur un marché**, ainsi que les facteurs comme **la population, l'accès aux transports et le bassin de talents...**



Activité clé
Comment est-ce que je procède?

J'ai besoin d'effectuer **une évaluation de haut niveau pour repérer et comparer les marchés** en fonction des critères qui correspondent à mes objectifs d'investissement.

APERÇU ET EXEMPLE DE SCÉNARIO: INVESTISSEUR DU SECTEUR



En tant que franchiseur d'un hôtel-boutique, je suis à la recherche d'occasions potentielles d'investissement dans une petite ville à faible saisonnalité dans la province de mon choix...

Comment utiliser la page de recherche et d'exploration

Trouvez et explorez des destinations touristiques partout au Canada

Commencez en utilisant les filtres ci-dessous ou en interagissant directement avec la carte

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- 1** Province selection: "0 Selected" dropdown.
- 2** Destination size filter: "Grand centre" (100 000+ residents), "Petite ou moyenne ville" (1 000-99 999), "Faible population ou région rurale" (< 1 000).
- 3** Tourism importance filter: "Élevée", "Moyenne", "Autre".
- 4** Advanced filters: "Saisonnalité" (1 Selected), "Forte concentration d'emplois attribuables au tourisme occupés par des Autochtones", "Croissance de la population supérieure à la moyenne nationale".
- 5** Results list: Whistler (Colombie-Britannique), Banff (Alberta), Squamish (Colombie-Britannique), Collingwood (Ontario), Mont-Tremblant (Québec).

1 Sélectionnez la province dans le menu déroulant du filtre

2 Filtrez selon la taille de la destination :

- Grand centre
- Petite ou moyenne ville
- Faible population ou région rurale

Je souhaite créer un hôtel-boutique dans un petit marché

3 Filtrez selon l'importance du tourisme

- Élevée
- Moyenne
- Autre

Je suis à la recherche d'un lieu où l'importance du tourisme est élevée et où il y a déjà une clientèle.

4 Approfondissez les résultats à l'aide des filtres avancés :

- Saisonnalité
 - Élevée
 - Modérée
 - Faible

Je m'intéresse aux régions à faible saisonnalité, car je souhaite accueillir des visiteurs tout au long de l'année dès que je lancerai mon entreprise.

5 Sélectionnez une destination dans la liste pour afficher le profil.



Comprendre la persona de l'intendant de destinations et ses besoins et objectifs en matière de tableau de bord



Persona
Qui suis-je?

En tant que **directeur du tourisme et du développement communautaire d'une municipalité...**



Objectif
Qu'est-ce que j'essaie d'accomplir?

afin de soutenir **l'élaboration du plan stratégique touristique de ma collectivité,**



Activité clé
Comment est-ce que je procède?

je dois effectuer une **analyse de la situation** pour mettre en évidence la valeur au sein de ma collectivité,



En tant que directeur du tourisme et du développement communautaire d'une municipalité, je cherche à comprendre et à évaluer la valeur du tourisme dans ma collectivité...

Comment utiliser la page de recherche et d'exploration

Trouvez et explorez des destinations touristiques partout au Canada

Commencez en utilisant les filtres ci-dessous ou en interagissant directement avec la carte

1

Trouver une destination

Sélectionner Provincial(s)

0 Selected

Exemple: Colombie-Britannique

Search

✓ Sault Ste. Marie

Filtres avancés

Filtrez les résultats à l'aide de critères supplémentaires

Conseils d'utilisation

To reset dashboard, [click here](#) or refresh browser
To reset button filters, reselect button
To reset dropdown filters, click [X] in dropdown
To reset map, click [X] in top left

Filtrer selon la taille

La taille de la population est souvent étroitement liée au nombre de visiteurs, à la concurrence et à la qualité des infrastructures. Utilisez ce critère pour trouver des destinations qui correspondent à vos besoins et vos intérêts.

Grand centre
100 000 résidents ou plus.

Petite ou moyenne ville
Entre 1 000 et 99 999 résidents.

Faible population ou région rurale
Moins de 1 000 résidents.

Grand centre Petite/moyen Faible pop./rurale

Filtrer selon l'importance du tourisme

Cet indice combine deux facteurs : (i) l'intensité du tourisme, soit le nombre d'hébergements par 100 résidents, et (ii) la spécialisation en tourisme, soit la proportion d'emplois associés au tourisme par rapport aux autres secteurs. Utilisez cet indice pour trouver des destinations en fonction de l'importance du tourisme pour l'économie locale.

Élevée: Plus de trois fois la moyenne nationale

Moyenne: Plus de deux fois la moyenne nationale

Élevée Moyenne

Affichage de 1 destination(s) dans la zone de la carte

Taille de la destination

Grand centre Petite ou moyenne ville Faible population ou région rurale

L'importance du tourisme

Élevée Moyenne Autre

↑↓ Trier par emploi total dans le tourisme (Desc)

Moyenne | Petite ou moyenne ville

Sault Ste. Marie
Centre-Nord de l'Ontario
Ontario

2

Province of Ontario, LTC, Esri Canada, Esri, TomTom, Garmin, SafeGraph, GeoTechnologies, Inc, METI/NASA, USGS, EPA, NPS, USDA... Powered by Esri

1 Saisissez le nom de la collectivité dans la barre de recherche

2 Cliquez sur la tuile pour afficher le profil de la collectivité

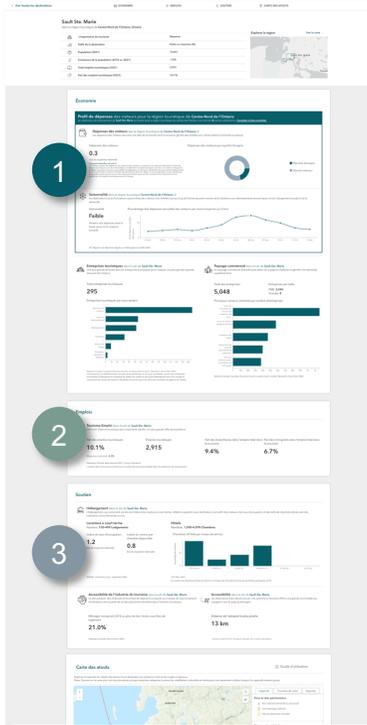
Moyenne | Petite ou moyenne ville

Sault Ste. Marie
Centre-Nord de l'Ontario
Ontario



En tant que directeur du tourisme et du développement communautaire d'une municipalité, je cherche à comprendre et à évaluer la valeur du tourisme dans ma collectivité...

Comment utiliser la page de profil de la destination... Exemple de renseignements sur Sault Ste. Marie



1

Saisonnalité dans la région touristique **Centre-Nord de l'Ontario** ⓘ
Les destinations où les fluctuations saisonnières des visiteurs sont limitées tout au long de l'année peuvent montrer de la résilience aux ralentissements économiques et aux changements soudains de la demande.

Élevée
Variation des dépenses entre la haute saison et la moyenne annuelle

DC: Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (IASRI 2022)

2

Emplois

Tourisme Emploi dans la sdr de **Sault Ste. Marie**
Une main-d'œuvre touristique plus importante signifie une plus grande offre de travailleurs.

Part des emplois touristiques	Emplois touristiques	Part des Autochtones dans l'emploi total dans le tourisme	Part des immigrants dans l'emploi total dans le tourisme
10.1%	2,915	9.4%	6.7%
Moyenne nationale: 8.2%			

Statistique Canada, Recensement 2021, Custom Tabulation
L'emploi dans le tourisme est basé sur le nombre de personnes résidant dans la subdivision de recensement.

3

Soutien

Hébergement dans la sdr de **Sault Ste. Marie**
L'hébergement, qui comprend à la fois les hôtels et les locations à court terme, reflète la capacité d'une destination à accueillir des visiteurs. Des taux d'occupation et des tarifs de chambres élevés sont des indicateurs d'une demande accrue.

Locations à court terme Nombre: 100-499 Lodgements	Hôtels Nombre: 1,000-4,999 Chambres
Indice du taux d'occupation	Indice du revenu par chambre disponible
1.2	0.8
fois la moyenne nationale	fois la moyenne nationale

Chambres d'hôtel par niveau de service

Sault Ste. Marie est située dans la région touristique du **Centre-Nord de l'Ontario**, où les dépenses des visiteurs s'effectuent principalement de **juillet à septembre**.

Sault Ste. Marie a une part élevée d'**emplois attribuables au tourisme par rapport à la moyenne nationale** – le secteur du tourisme y emploie plus de 2 900 personnes, et plus de **9 % de ces employés s'identifient comme Autochtones**.

En matière de niveau de service, la majorité des chambres d'hôtel à Sault Ste. Marie sont des chambres de la catégorie '**Économie**', suivies par des chambres '**Haut de gamme**'

ANNEXE



Canada

L'indice d'importance du tourisme est conçu pour aider à trouver les destinations selon la valeur du tourisme pour l'économie locale.

Quels facteurs sont pris en compte pour calculer l'indice d'importance du tourisme?

This index combines **three factors** to assess the significance of tourism for a local economy, is calculated at the Census subdivision level (CSD).

Facteur 1 : Total des hébergements, qui comprend à la fois les chambres d'hôtel et les locations de courte durée.

Total hébergement = nombre de chambres d'hôtel + nombre de locations de courte durée

Facteur 2 : L'intensité touristique, qui prend en compte le nombre d'hébergements par habitant (100 résidents).

$$\text{Intensité du tourisme} = \frac{\text{Total hébergement}}{\text{Population en 2021}} \times 100$$

Facteur 3 : Spécialisation en tourisme, qui mesure la proportion d'emplois dans l'industrie du tourisme par rapport à d'autres industries – ce qu'on appelle aussi le quotient de localisation.

$$\text{Spécialisation en tourisme} = \text{Quotient de localisation}$$

TERMES CLÉS

Subdivision de recensement (SDR) est le terme générique qui désigne les municipalités (selon les lois provinciales/territoriales) ou les territoires considérés comme des équivalents municipaux à des fins statistiques (p. ex. les réserves indiennes, les établissements indiens et les territoires non organisés).

Quotient de localisation: Le quotient de localisation (QL) mesure la concentration d'emplois touristiques dans une région par rapport à la moyenne nationale. Un QL supérieur à un (1) signifie que la concentration d'emplois attribuables au tourisme est supérieure à la moyenne nationale. À l'échelle nationale, le QL maximum est de 9,16 et le QL minimum est de 0.

SOURCES DE DONNÉES

Nombre de chambres (STR, 03-2023)
Nombre de locations de courte durée (AirDNA, 09-2023)
Population (Statistique Canada, 2021)
Emplois attribuables au tourisme (Statistique Canada, 2021)

L'indice d'importance du tourisme est conçu pour aider à trouver les destinations selon la valeur du tourisme pour l'économie locale.

Comment l'indice d'importance du tourisme est-il calculé?

Pour créer l'indice, les trois variables sont d'abord normalisées et combinées à l'aide d'une pondération égale.

$$\text{Importance du tourisme} = \frac{(\text{total hébergement normalisé} + \text{intensité touristique normalisée} + \text{spécialisation en tourisme normalisée})}{3}$$

À partir du résultat du calcul ci-dessus, les destinations sont ensuite classées dans les catégories importance du tourisme élevée ou importance du tourisme moyenne selon les règles suivantes :

Élevée: L'indice d'importance du tourisme de la destination **est trois fois supérieur à la moyenne nationale.**

Moyenne: L'indice d'importance du tourisme de la destination **est deux fois supérieur à la moyenne nationale.**

Toutes les autres destinations sont classées dans la catégorie 'Autres'.

TERMES CLÉS

Normalisation: Le terme 'normalisation' fait référence à la réduction à l'échelle des points de données de sorte que les données normalisées se situent entre 0 et 1. Cette technique de normalisation permet de comparer les valeurs normalisées correspondantes de deux ou plusieurs points de données en s'assurant qu'elles se situent sur la même échelle.

Formule de normalisation

$$X_{\text{normalisé}} = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$